

**3 de julio del 2023**

## **Convocatoria para Aliados Creativos de la Comunidad**

### **Descripción del proyecto**

La ciudad y el condado de Durham están elaborando la Hoja de ruta cultural de Durham para lo cual han contratado a la firma de consultoría nacional de gestión artística AMS Planning & Research. Si desea obtener más información sobre la visión y la misión de la Hoja de ruta cultural de Durham consulte este enlace. <https://www.durhamnc.gov/451/About-the-Cultural-Roadmap>

Como parte de este proceso se busca contratar a **Aliados Creativos de la Comunidad** (CCP, por sus siglas en inglés) como miembros activos del equipo del proyecto. Su función será ayudar en el diseño, organización y participación de las oportunidades de participación comunitaria en colaboración con el consultor, AMS Planning & Research. Las solicitudes presentadas por los aliados creativos de la comunidad serán revisadas por representantes del grupo de planificación de la Hoja de Ruta Cultural de Durham, así como por miembros del personal de la ciudad, el condado y AMS Planning & Research. Estos aliados creativos de la comunidad van a ser vinculados por AMS Planning & Research como contratistas.

Se espera que el equipo este conformado por tres a cinco personas. Las candidaturas pueden ser presentadas por individuos o equipos de 2 a 5 miembros.

### **Requisitos para considerar**

- Los posibles aliados creativos de la comunidad deben ser artistas o trabajadores culturales o estar asociados con ellos, deben tener derecho trabajar en los Estados Unidos y ser mayores de 18 años.
- Los posibles candidatos son elegibles sin importar su raza, color, religión, origen nacional, identificación de género, situación militar, orientación sexual, estado civil o capacidad física.
- Puede darse preferencia a los habitantes del condado de Durham que tengan conexiones con la comunidad de Durham o que estén relacionados y sean conscientes de la historia de la zona.
- Se valorará positivamente que sea bilingüe inglés-español (no es obligatorio).

### **Tareas**

- Una de las principales tareas del equipo de aliados creativos de la comunidad es colaborar en el desarrollo de un plan de compromiso equitativo para la Hoja de ruta cultural de Durham. Este plan busca ser integrador y ofrecer una participación creativa a lo largo del proceso de planificación.
- Los aliados creativos de la comunidad actúan como "*embajadores*" durante la Hoja de ruta cultural de Durham y ayudan a fomentar la participación de la comunidad en el proceso. En este sentido, documentan (por escrito y visualmente) eventos en los que los

aliados creativos de la comunidad que han sido seleccionados comparten información sobre la Hoja de ruta cultural de Durham, promoviendo la participación. Además, presentan un resumen las aportaciones que reciban.

- Deben revisar las herramientas interactivas de la comunidad, como encuestas, y aportar comentarios al respecto.
- Los miembros del equipo de aliados creativos de la comunidad deben asistir y participar activamente en los eventos programados por AMS Planning & Research.
- Deben diseñar y llevar a cabo al menos dos (2) eventos de participación adicionales, además de presentar la documentación de la información recopilada en estos eventos. La documentación incluye informes escritos y grabaciones fotográficas o de vídeo.
- Además, desempeñan otras funciones que se determinan en colaboración con los miembros del equipo de aliados creativos de la comunidad y AMS Planning & Research.

### **Cronograma**

- Lanzamiento de la convocatoria: lunes 3 de julio de 2023.
- Reunión informativa presencial y por zoom con las partes interesadas y los consultores: 18 de julio de 2023, de 5:30 a 6:30 p. m., GSD 141. Esta reunión es una buena ocasión para hacer preguntas sobre esta oportunidad.  
<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZYkdeCpqj0sG9ciNlzTAAxALMg5roVuv9l>
- Fecha límite para presentar solicitudes: hasta las 11:59 p. m., hora estándar del este, del martes 2 de agosto de 2023.
- Fecha de selección final: viernes 18 de agosto de 2023.
- Orientación para el equipo de aliados creativos de la comunidad: viernes 25 de agosto de 2023 a través de zoom.
- **Los miembros del equipo de aliados creativos de la comunidad van a estar vinculados durante 12 meses, de septiembre de 2023 a agosto de 2024.**

### **Preguntas:**

Por favor, envíe sus preguntas, por correo electrónico antes del 18 de julio de 2023 a: Lynette Turner, gerente de proyecto de AMS para la Hoja de Ruta Cultural de Durham  
[lturner@ams-online.com](mailto:lturner@ams-online.com)

Las preguntas recibidas dentro de este plazo se responderán durante la reunión informativa. Vamos a tener disponible la grabación de la reunión en: [Cultural Roadmap | Durham, NC \(durhamnc.gov\)](https://www.durhamnc.gov/cultural-roadmap) a más tardar a las 11:59 p.m. del 21 de julio de 2023.

### **Requisitos para presentar la solicitud**

Los documentos o materiales para presentar su solicitud deben enviarse a través de este enlace <https://keepdurhambeautiful.submittable.com/submit/266970/convocatoria-para-aliados-creativos-de-la-comunidad> donde también se le pedirá que facilite la siguiente información.

### **Declaración**

Describa brevemente su experiencia, disciplinas y cualificaciones para participar, e incluya la siguiente información:

- ¿Qué le motiva a participar en la Hoja de ruta cultural de Durham? ¿Qué puede ofrecerle únicamente usted a este proyecto?
- Describa su experiencia previa en proyectos de colaboración enfocados en la comunidad.
- ¿Trabaja o vive en Durham? En caso afirmativo, ¿desde hace cuánto tiempo?

Por favor, adjunte su currículum y proporcione hasta tres ejemplos de trabajos que demuestren su experiencia en trabajo con la comunidad de Durham u otras comunidades similares.

**Pago:** Las personas que sean seleccionadas para ser aliados creativos de la comunidad van a recibir una remuneración por su tiempo como contratistas independientes con un salario digno de \$32 por hora. El presupuesto total para compensar a los artistas es de \$20,000.

Además, la Hoja de ruta cultural de Durham cuenta con un presupuesto adicional de \$15,000 destinados para los suministros y materiales necesarios para los eventos de participación diseñados y llevados a cabo por todos los aliados creativos de la comunidad.